



## Martin Proske

ExxonMobil

Martin es Director de Mercadotecnia para Combustibles en ExxonMobil en México.

Martin empezó su carrera en Esso Petrolera Argentina en 1994 y ocupó posiciones de creciente responsabilidad en áreas comerciales y de planeamiento de la red de gasolineras de Argentina y Chile. En 2004, se trasladó a Miami donde trabajó tres años en la gerencia de América Latina. En 2007, regresó a Buenos Aires como gerente de operaciones de red propia de Argentina y Paraguay, y en 2008 se mudó a Santiago de Chile como responsable de la venta para la afiliada chilena a Petrobras.

En 2009 se trasladó a la oficina matriz en Virginia, EE.UU. donde se desempeñó en posiciones de planeamiento estratégico, desarrollo de procesos integrados de abasto y ventas, y la gerencia de soporte de ventas de combustibles y lubricantes de aviación y marinos. Desde enero de 2015 está participando en el proyecto de entrada al mercado de combustibles en México.

Martin se recibió como Ingeniero Industrial en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires en 1993, y en 1999 hizo la Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas (MBA) en el Instituto de Altos Estudios de la Universidad Austral. Posteriormente participó en programas de entrenamientos de liderazgo en la Universidad de Carolina del Norte (Chapel Hill, NC) y en Thunderbird School of Global Management (Glendale, AZ).

Martin nació en Buenos Aires, pero actualmente vive en Houston, TX con su esposa y dos hijos. En su tiempo libre disfruta estar con su familia y de los asados entre amigos. Sus deportes favoritos son el tenis, futbol y esquí.