



Jaime Brito

Argus Media

Jaime es Vice Presidente de Precios y Estrategias de Mercado en Argus Media y tiene experiencia en el sector gracias a varios años de experiencia en la industria. Jaime tiene contacto constante con refinadores, comercializadores, participantes del sector logístico, financiero y de infraestructura en los Estados Unidos y México.

En su posición actual se enfoca a explicar la relevancia de los índices de precios más adecuados para regulación, mecanismos de precios, importaciones o exportaciones. Con este conocimiento los Ministerios de Energía, Reguladores Energéticos y las empresas nacionales y privadas de América Latina han podido mejorar sus mecanismos regulatorios y comerciales.

Como consultor, realizó estudios de factibilidad para la construcción de nuevas refinerías en China, India y el Medio Oriente. Completó estrategias comerciales para comercialización de productos para empresas en Estados Unidos, Francia, Indonesia, Vietnam, Noruega, Brasil, Francia, Corea, entre otros países.

Antes de esta etapa Jaime fue parte del equipo comercial que define los precios de exportación para el petróleo crudo Mexicano, en PMI, el brazo Comercial de Pemex.

Dado su conocimiento de las fuerzas del mercado internacional, y la forma en que analiza las implicaciones para nuestra región, Jaime es referencia del sector energético en nuestro continente en medios periodísticos y de análisis energético.

Jaime ha ayudado a empresas en México a comprender la complejidad del mercado internacional y tomar decisiones relacionadas con precios de referencia para importación de refinados.

Jaime es Ingeniero Químico (UNAM) y cuenta con un MBA (UDLA).