



## **Antonio Pérez Pérez**

Fuel Marketing Consulting

Socio Director y responsable de Consultoría y Pricing en FUEL MARKETING CONSULTING MEXICO.

- Maestría en Administración y Dirección de Empresas por el Council Social Science de la UNESCO
- Diplomado en Magisterio y Pedagogía por la Universidad de Granada, con especialidad Formación Empresarial

Profesional con 26 años de experiencia en el sector petrolífero que ha desarrollado su carrera en compañías petrolíferas y empresas de consultoría a nivel internacional. Ha participado activamente en procesos de desmonopolización y liberalización en diferentes mercados y colaborado con grupos empresariales en los procesos de transformación y mejora de la cadena de suministro y en el diseño de la estrategia empresarial para operar en mercados abiertos.